

**Н. В. Калинина**

Российский
государственный
университет
имени А. Н. Косыгина
(технологии, дизайн,
искусство),
ФГБНУ «Центр защиты
прав и интересов детей»
(Москва, Россия)
kalinata66@mail.ru

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ МОДЫ В РАСПРОСТРАНЕНИИ ИНТЕРНЕТ-РИСКОВ СРЕДИ ПОДРОСТКОВ*

В статье анализируются риски Интернета и их воздействие на социализацию подростков. На примере рисков вовлечения школьников в деструктивные группы в социальных сетях предпринята попытка анализа действия интернет-рисков с позиций социально-психологических механизмов моды. Представлены результаты исследования, направленного на выявление значения моды как регулятора поведения для подростков, включая поведение пользователя Интернета, наиболее значимых мотивов следования моде, отношения подростков к различным модным объектам, включая объекты, несущие на себе интернет-риски. Полученные результаты позволили зафиксировать тенденции значимого влияния моды на социализацию, при этом участие в группах, создаваемых в социальных сетях, входит в ряд ведущих модных объектов. В качестве движущих сил привлекательности групп организаторами используются наиболее значимые для подростков ценности современности, демонстративности и игры. Для вовлечения в группы искусно эксплуатируются социально-психологические механизмы моды: эмоционального заражения, внушения, подражания, идентификации. Знание данных механизмов может составить основание и для их регулирования. С позиций общества речь может идти о регулировании распространения модных объектов в сети Интернет, о целенаправленной пропаганде конструктивных (альтернативных деструктивным) модных ценностей. С позиций личности регулирование может осуществляться на основе развития адаптационных ресурсов личности, рефлексивных механизмов следования моде, устойчивости личности к негативным воздействиям, основанным на эмоциональном заражении, внушении и конформизме.

Ключевые слова: интернет-риски и угрозы, деструктивные группы, социализация, подростки, мода, социально-психологические механизмы моды.

* Публикация подготовлена в рамках государственного задания ФГБНУ «Центр защиты прав и интересов детей» на 2017 год.

Широкое распространение информационных технологий во все сферы жизнедеятельности человека оказывает существенное влияние на его социальную адаптацию. Современную жизнь человека в обществе практически невозможно представить без Интернета. Интернет становится все более значимым фактором социализации и социальной адаптации детей и подростков. Наряду с представляющимися возможностями использования Интернета как инструмента социализации, благодаря которому раздвигаются границы познания, возрастают возможности удовлетворения потребностей, расширяются рамки общения и взаимодействия, многократно возрастают и риски негативного влияния на психологическое самочувствие, эмоциональное благополучие, здоровье и даже жизнь ребенка.

Риски, с которыми сталкивается пользователь Интернета, многообразны. Их несет на себе разнообразная информация, размещаемая в сети. Как указывают исследователи, «само по-

нятие риска является субъектно-отнесенным: риск связан с ситуацией, в которой возможен неблагоприятный исход, с ситуацией опасности; но исход зависит от выбора и действий человека» [8, с. 65].

В ряду актуальных для сегодняшней интернет-среды рисков, связанных с использованием Интернета детьми и подростками, специалисты [7] выделяют следующие:

— контентные риски — это материалы (тексты, картинки, аудио-, видеофайлы, ссылки на сторонние ресурсы), содержащие насилие, агрессию, эротику и порнографию, нецензурную лексику, информацию, разжигающую расовую ненависть, пропаганду анорексии и булимии, суицида, азартных игр, наркотических веществ и т. д.;

— коммуникационные риски — связаны с межличностными отношениями интернет-пользователей и включают в себя риск подвергнуться оскорблениям и нападкам со стороны других. Примерами таких рисков могут быть: незаконные контакты (например, груминг), киберпреследова-

ние, кибербуллинг и др. Для подобных целей используются различные чаты, онлайн-мессенджеры (ICQ, Google talk, Skype и др.), социальные сети, сайты знакомств, форумы, блоги и т. д.;

— электронные (кибер-) риски — это возможность столкнуться с хищением персональной информации, риск подвергнуться вирусной атаке, онлайн-мошенничеству, спам-атаке, шпионским программам и т. д.;

— потребительские риски — злоупотребление в Интернете правами потребителя. Включают в себя: риск приобретения товара низкого качества, различные подделки, контрафактную и фальсифицированную продукцию, потерю денежных средств без приобретения товара или услуги, хищение персональной информации с целью кибермошенничества и др.;

— интернет-зависимость, навязчивое желание войти в Интернет и невозможность выйти из Интернета, патологическая, непреодолимая тяга к Интернету, «оказывающая пагубное воздействие на бытовую, учебную, социальную, рабочую, семейную, финансовую или психологическую сферы деятельности» [12].

Каждый из этих видов рисков способен нанести непоправимый ущерб эмоциональному благополучию и психологическому здоровью ребенка, поэтому требует тщательного анализа и нивелирования. В психологической литературе наиболее представлены исследования интернет-аддикций, факторов и причин, влияющих на их распространение, подходы к коррекции (например, [1, 2, 5, 11]). Относительно недавно появились исследования, посвященные другим интернет-рискам, в частности, анализу представлений детей и подростков, их родителей и педагогов об интернет-рисках, их осведомленности об интернет-опасностях и угрозах, об интернет-безопасности, предлагающие типологию интернет-рисков и угроз, анализ особенностей восприятия интернет-рисков пользователями, характера их воздействия, факторов и причин их распространения [6, 8—10]. Однако степень внимания науки к проблеме, степень ее разработанности пока остается несоизмеримой скорости распространения рисков, их многообразию и тяжести наносимого вреда.

В последнее время в обществе активно обсуждается проблема вовлечения школьников в деструктивные группы в социальных сетях, нацеленные на пропаганду среди детей аутоагрессивного поведения и подготовку их к добровольному уходу из жизни. Широта распространения данного явления и тяжесть последствий актуализирует задачу изучения механизмов,

лежащих в основе действия этих рисков, и поиска способов управления ими.

Мы предприняли попытку анализа действия интернет-рисков с позиций социально-психологических механизмов моды. Отправной точкой для выбора данного подхода стало утверждение родителей, пострадавших от действия деструктивных групп и потерявших своего ребенка, о том, что участвовать в таких группах *модно* среди подростков и что нередко в таких группах дети состоят целыми классами.

Мода оказывает существенное влияние на процессы адаптации личности [3, 4]. Она способствует приобщению молодежи к социальным нормам в привлекательной для них форме и выступает регулятором поведения. Имеют ли значение социально-психологические механизмы моды для распространения интернет-рисков?

Мы решили проверить это утверждение и провели опрос среди подростков — обучающихся общеобразовательных школ Москвы и Ульяновска, направленный на выявление значения моды как регулятора поведения для подростков, включая поведение пользователя Интернета, наиболее значимых мотивов следования моде, отношения подростков к различным модным объектам, включая объекты, несущие на себе интернет-риски. В опросе приняли участие 185 школьников от 12 до 15 лет.

Результаты опроса показали, что мода действительно является значимым регулятором поведения подростков, подавляющее большинство опрошенных (более 75 %) считают для себя значимым следование моде. Среди самых модных занятий 53 % подростков отмечают общение в социальных сетях, более 30 % считают модным состоять в группах социальных сетей и 28 % — размещать в сети фото- и видеоматериалы для получения «лайков». Тревожная информация была получена и по факторам, регулирующим модное поведение подростков. Так, на желание следовать моде в наибольшей степени оказывают влияние друзья и одноклассники для 35 % школьников, «виртуальные» друзья — для 39 %, материалы и сообщения в социальных сетях — для 28 % опрошенных. Полученные результаты позволяют зафиксировать тенденции значимого влияния моды на социализацию, при этом участие в группах, создаваемых в социальных сетях, входит в ряд ведущих модных объектов. Результаты подтверждают значимость механизмов моды в распространении указанных интернет-рисков. Как реализуются эти механизмы?

Они основываются на способности моды «отражать объективные потребности человека и

9. Солдатова Г. В. Как им помочь. Ребенок в Интернете: запрещать, наблюдать или объяснять? / Г. В. Солдатова, Е. И. Рассказова // Дети в информационном обществе. — 2012. — № 10. — С. 26—33.
10. Солдатова Г. В. Пойманные одной сетью: социально-психологическое исследование представлений детей и взрослых об Интернете / Г. В. Солдатова, Е. Ю. Зотова, А. И. Чекалина, О. С. Гостимская ; под ред. Г. В. Солдатовой. — М., 2011. — 176 с. — URL: http://detionline.com/assets/files/research/caught_by_net.pdf.
11. Юрьева Л. Н. Компьютерная зависимость: формирование, диагностика, коррекция и профилактика / Л. Н. Юрьева, Т. Ю. Больбот. — Днепропетровск : Пороги, 2006. — 196 с.
12. Young K. S. Caught in the net: how to recognize the signs of Internet addiction — and a winning strategy for recovery / by Kimberly S. Young. — Canada, 1998. — 248 p.

SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL MECHANISMS OF FASHION IN THE SPREAD OF INTERNET RISKS AMONG ADOLESCENTS*

N. V. Kalinina

Russian State University named after A. N. Kosygin (Moscow State University of design and technology),
Center of Protection of the Children's Rights and Interests (Moscow, Russia)

kalinata66@mail.ru

The article analyses the Internet risks and their impact on the socialization of adolescents. On the example of the risks of involving schoolchildren in destructive groups in social networks, an attempt is made to analyze the effect of Internet risks from the standpoint of social and psychological mechanisms of fashion. The paper reveals the importance of fashion as a regulator of behavior among adolescents, including the behavior of the Internet user, the most significant motives for following the fashion, the attitude of adolescents to various fashion objects, including objects carrying Internet risks. The results obtained made it possible to record trends of the significant influence of fashion on socialization, while participation in groups created in social networks is one of the leading fashion objects. As the motive forces of the groups' attractiveness, the organizers use the values of modernity, demonstrativeness and play that are most significant for adolescents. To engage adolescents in groups social and psychological mechanisms of fashion are competently used: emotional infection, suggestion, imitation, identification. Awareness of these mechanisms can form the basis for their regulation. From the standpoint of society, it is referred to regulating the distribution of fashion objects on the Internet, results-oriented propaganda of constructive (alternative destructive) fashion values. From the standpoint of the individual, regulation can be exercised on the basis of the development of the individual adaptive resources, the reflexive mechanisms of following the fashion, the resistance of the individual to negative influences based on emotional contamination, suggestion and conformism.

Key words: internet risks and threats, destructive groups, socialization, adolescents, fashion, social and psychological mechanisms of fashion.

* Published due to the state task "Center of Protection of the Children's Rights and Interests", 2017.

References

1. Voiskunskiy A. E. (2010) Psihologiya i Internet [Psychology and the Internet]. Moscow: Akropol, p. 439.
2. Voiskunskiy A. E. (2006) Fenomen zavisimosti ot Interneta [The phenomenon of dependence on the Internet]. Gumanitarnye issledovaniya v Internete. Moscow, pp. 100—131.
3. Kalinina N. V. (2017) Moda v kontekste adaptatsionnykh resursov lichnosti sovremennoy molodezhi [Fashion in the Context of Adaptation Resources of the Personality of Modern Youth]. Nauka. Mysl, (2); [Electronic source]. — Access mode: www.esrae.ru/53-687.
4. Kilishenko M. I. (2001) Psihologiya mody: teoreticheskii i prikladnyy aspekty [Psychology of fashion: theoretical and applied aspects]. St. Petersburg: Rech, p. 192.
5. Mendelevich V. D., Sadykova R. G. (2003). Zavisimost kak psihologicheskii i psihopatologicheskii fenomen (problemy diagnostiki i differentsiatsii) [Dependence as a psychological and psychopathological phenomenon (problems of diagnostics and differentiation)]. Vest. klinicheskoy psihologii, Vol. 1, (2), pp. 153—158.
6. Soboleva A. N. (2016). Internet-riski: vozrastnoy i gendernyy analiz [Risks of the Internet-space for adolescent health: age and gender analysis]. Obrazovanie lichnosti, (1), pp. 60—66.
7. Soldatova G., Rasskazova E., Zotova E. Internet-riski [Internet risks] [Electronic resource]. — Access mode: <http://detionline.com/helpline/risks>.
8. Soldatova G., Rasskazova E., Zotova E., Lebesheva M., Roggendorf P. Deti Rossii on-lain: riski i bezopasnost [Children of Russia on-line: risks and safety]. Rezultaty mezhduнародnogo proekta EU Kids Online II v Rossii. [Electronic source]. Access mode: http://detionline.com/assets/files/helpline/RussianKidsOnline_Final%20ReportRussian.pdf.
9. Soldatova G. V., Rasskazova E. I. (2012). Kak im pomoch. Rebenok v Internete: zapreschat, nablyudat ili obyasnayt? [How to help them. A child on the Internet: prohibit, observe or explain?]. Deti v informatsionnom obschestve, (10), pp. 26—33.
10. Soldatova G. V., Zotova E. Yu., Chekalina A. I., Gostimskaya O. S. (2011). Poymannye odnoy setyu: sotsialno-psihologicheskoe issledovanie predstavleniy detey i vzroslykh ob Internete [Caught by one network: a socio-psychological study of the views of children and adults about the Internet]. p. 176. [Electronic source]. Access mode: http://detionline.com/assets/files/research/caught_by_net.pdf.
11. Yuryeva L. N., Bolbot T. Yu. (2006) Kompyuternaya zavisimost: formirovanie, diagnostika, korrektsiya i profilaktika [Computer addiction: formation, diagnosis, correction and prevention]. Dnepropetrovsk: Porogi, p. 196.
12. Young K. S. (1998) Caught in the net: how to recognize the signs of Internet addiction — and a winning strategy for recovery. Canada, 248 p.

определять характер действий человека по их удовлетворению» [4, с. 50]. Создаваемые злоумышленниками группы закрытые. Членство в таких группах подростки «зарабатывают», выполняя задания, связанные с самоповреждающими или агрессивными действиями, отчеты о которых выкладываются в сеть и оцениваются «лайками». Дети поэтапно вовлекаются в опасные для жизни игры. Организаторы таких групп искусно эксплуатируют все социально-психологические механизмы моды. Так, группа создается с использованием современных технологий, что отражает такую ценность моды, как современность. Принадлежность к такой группе демонстрируется через выкладывание в сеть отчетов о выполнении заданий, что опирается на использование ценности демонстративности моды. Эксплуатируется и такая ценность моды, как игра. Участники групп вовлекаются в опасную игру, предусматривающую выполнение эвристических, поисковых сложных заданий, связанных с риском. Получение «лайков» за отчеты о выполненных заданиях создают у подростка чувство радости «победы», сопряженное с самоудовлетворенностью.

Организаторы в качестве ведущего механизма моды для вовлечения в группы используют эмоциональное заражение, проявляемое через передачу определенного эмоционального состояния на фоне возбуждения. Благодаря поддержке переживания «тайны», скрытого обсуждения этой «тайны» со многими участниками группы, получая свидетельства «восхищения», человек подсознательно усваивает образцы диктуемого модой поведения. Активно эксплуатируется механизм внушения. Используются различные способы вербального и невербального воздействия на подростков с целью создания у них определенного эмоционального состояния, побуждения к определенным действиям. Эмоциональная насыщенность информации, ее постоян-

ная пополняемость создает эффект «эмоционального заражения» и стимулирует желание следовать навязываемым образцам. Подростки, в силу малого жизненного опыта и незначительного социального статуса, более подвержены внушающему воздействию моды. Большое значение играет и механизм подражания. У подростков всячески поддерживается чувство принадлежности к «особой касте», закрытой, тайной группе, принадлежать к которой престижно, что создает основу для действия механизма подражания. «Подвиги» участников группы (часто совершивших непоправимое) обсуждаются и героизируются членами группы, отдельные участники возводятся в ранг «звезд». «Звезды» усиливают привлекательность поступков, что создает базу для действия механизма идентификации — отождествления себя со значимым другим. Все указанные механизмы моды достаточно эффективны и, накладываясь на возрастные особенности подростков, приводят к интенсивному распространению среди них модного поведения и вовлечению в группы все большего их числа.

Знание данных механизмов может составить основания и для их регулирования. Важно подчеркнуть, что действие всех механизмов моды находится под влиянием как общественных, так и личностных факторов, а значит, может быть поставлено под контроль.

С позиций общества речь может идти о регулировании распространения модных объектов в сети Интернет, о целенаправленной пропаганде конструктивных (альтернативных деструктивным) модных ценностей. С позиций личности регулирование может осуществляться на основе развития адаптационных ресурсов личности [3], рефлексивных механизмов следования моде, устойчивости личности к негативным воздействиям, основанным на эмоциональном заражении, внушении и конформизме.

Литература

1. Войскунский А. Е. Психология и Интернет / А. Е. Войскунский. — М. : Акрополь, 2010. — 439 с.
2. Войскунский А. Е. Феномен зависимости от Интернета / А. Е. Войскунский // Гуманитарные исследования в Интернете / под ред. А. Е. Войскунского. — М., 2006. — С. 100—131.
3. Калинина Н. В. Мода в контексте адаптационных ресурсов личности современной молодежи / Н. В. Калинина // Наука. Мысль. — 2017. — № 2. — URL: wwenews.esrae.ru/53-687.
4. Килишенко М. И. Психология моды: теоретический и прикладной аспекты / М. И. Килишенко. — СПб. : Речь, 2001. — 192 с.
5. Менделевич В. Д. Зависимость как психологический и психопатологический феномен (проблемы диагностики и дифференциации) / В. Д. Менделевич, Р. Г. Садыкова // Вестн. клинической психологии. — 2003. — Т. 1, № 2. — С. 153—158.
6. Соболева А. Н. Риски интернет-пространства для здоровья подростков: возрастной и гендерный анализ / А. Н. Соболева // Образование личности. — М. : АНО «ЦНПРО», 2016. — № 1. — С. 60—66.
7. Солдатова Г. Интернет-риски / Г. Солдатова, Е. Рассказова, Е. Зотова. — URL: <http://detionline.com/helpline/risks>.
8. Солдатова Г. Дети России онлайн: риски и безопасность. Результаты международного проекта EU Kids Online II в России / Г. Солдатова, Е. Рассказова, Е. Зотова, М. Лебешева, П. Роггендорф. — URL: http://detionline.com/assets/files/helpline/RussianKidsOnline_Final%20ReportRussian.pdf.